

提案の流れ

Proposal method

1st. まずはIPSCISSの存在を知ってもらう

└─ キャッチになる香り、デザイン性でまずは興味を引く
(主な使用ツール：チラシ、香水 & ムエットシート)

2nd. IPSCISSを深く知ってもらう

└─ 商品の優位性、市場性、将来性で使いたいと思ってもらう
(主な使用ツール：説明資料、ポストカード、POPなど)

3rd. IPSCISSを使ってもらう

└─ 実際の質感を確かめてもらい、虜にする
(主な使用ツール：商品サンプル)



サロン様への提案方法

ターゲット / TARGET

01

地域のおしゃれサロン

02

使用できる契約商品が限られているフリーランス美容師

きっかけ / TRIGGER

チラシ & 香水サンプルで興味を引いてサンプル使用を促す

ポイント：先に香りをダイレクトに体験していただき、いいイメージを持ってもらう

提案 / PROPOSE

01

製品の機能性、香り、デザイン全てにこだわりが詰まった、まずは美容師に使ってもらいたいポテンシャルの高い新商品として提案
(ブランド特長、商品特長、他社品との違いはp.3 ~ p.8や 詳しい説明資料を参照)

02

使いやすいアウトバスを起点にアプローチ

ヘアミルク：詰め替えのヘアミルクはmL単価が安い、かつ万能性が高いのでサロンワーク用に使用しながら気に入ったお客様にお勧めする
マルチオイル：香り、デザインからのアプローチでまずは1品使ってもらう。(夏頃には香りが3種類になる予定)

ブランド概略

特長

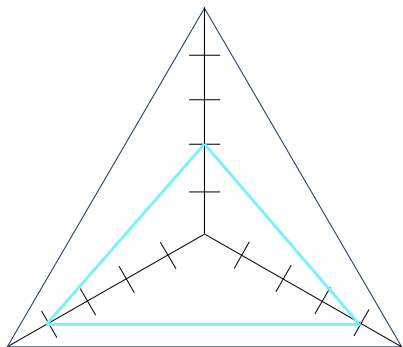
1. ターゲット戦略 ターゲットを美容師に絞ったコンセプト
2. テクノロジー 髪の毛の悩みがより深刻な美容師を基準にした高水準な機能性とホームケアに特化した製品設計
3. 香り 香調の好き嫌いだけではない香水ブランドのような世界観あふれる香り
4. デザイン もらった瞬間から何気ない瞬間までときめく、目に映る細部にまでこだわったデザイン性

差別化ポイント

イプシスはこだわり強すぎてやべえブランドです。

おしゃれ系ブランドの場合

TECHNOLOGY

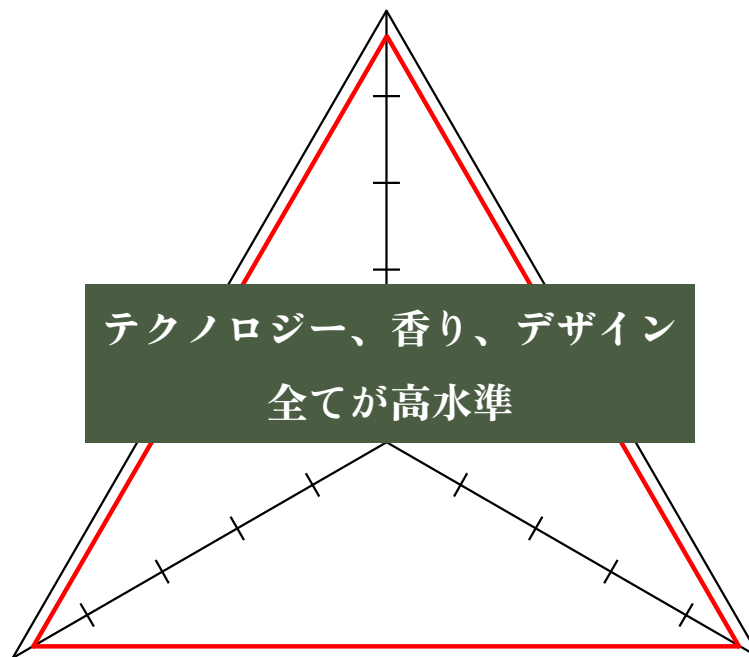


FRAGRANCE

DESIGN

処方開発の経験者が少ないので、
機能性の高い商品を開発できない

TECHNOLOGY

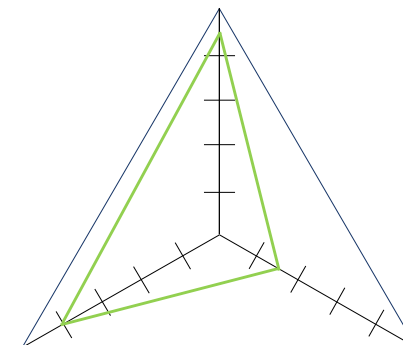


FRAGRANCE

DESIGN

サロン専売品メーカー場合

TECHNOLOGY



FRAGRANCE

DESIGN

パッケージや販促物などの
デザインは通常複数会社との分業になるため
細部までこだわった統一された世界観が作りづらい

01

ケアに力を入れているサロン様でも、こんなに手の込んだホームケアは聞いたことがないとお評価いただきます

テクノロジーの押しポイント

元サロン専売メーカー研究職が開発する科学的知見に基づいた商品設計と確かな実感

└ ホームケアに特化した理論と機能性、質感

(各アイテムに役割を付与するシステムホームケアとしてサロンケアの考え方を導入)

02

先にストーリーや世界観を説明することでどんな香りなのかワクワクした状態で楽しんでいただけます

香りの押しポイント

香りの良し悪しだけでない香水ブランドのような作り込まれた世界観

└ 表参道サロンに出勤する美容師の出勤時の情景をイメージしたキャッチーな香りの作り方とストーリーとマッチした香り

└ 時間とともに移り変わる情景と香調をリンクさせた独自の創香による奥行きある香り

03

もはや、やりすぎのデザインへこだわる姿勢がサロン様に驚きとデザインに対する信用を与えます

デザインの押しポイント

もらった瞬間から日常の何気ない瞬間までときめくデザイン (通常のサロン専売品は家で使う瞬間がときめきポイント)

└ パッケージだけではなくショッパー、裏面など細かいところにもデザインを宿している

└ 1人の有名デザイナーに依頼しているのでそれが可能 & 世界観も統一

└ 既存商品でここまで全方向の細かいところにもデザインを施しているブランドは皆無

OSD09の概略

背景

- ・今は、バレイヤージュ、ハイライト、ローライト・・・etc デザインカラーがあふれてたり、コテ、アイロンが当たり前になっていたり、一人の頭の1本の髪でもダメージが違うケースが増えている。
- ・ダメージが違うと毛髪の状態も変化してしまう。
- ・毛髪の状態が変化してしまうとケア成分の効き方も変わってきてしまうのに対応している商品がない

他社品

毛髪内のそれぞれの部位に対してダメージレベルに合わせたケア成分を選定しているものがないので毛先までの均一なケアができない

OSD09だけの特長

- ・ オーダーメイドケアでその人の髪の状態に合わせたケアが薬剤の使い分けなしでお家で簡単にできる
- ・ 使用するアイテム数が増えるとケアの領域が広がる、システムホームケアで毛髪を網羅的にケアできる
- ・ 表参道サロン勤務の美容師が朝9時に出勤する際の情景をイメージして創香したユニークな香り

(補足：OSD09の由来)

“OSD” = 表参道

多様性というキーワードに着目し、訪れる人が多様なヘアデザインに溢れている点と幅広いショップで様々なニーズに応えているという点から表参道をピックアップし、“OSD”と命名。

“09” = 朝の9時

"09"は表参道が舞台となる香りの背景に時刻をプラスすることで香りとストーリーの臨場感をアップさせるために設定しました

OSD09 商品特長

1. ダメージ補正機能をもった**オーダーメイドケア**で根元から毛先まで均一なケア
2. 多剤式のサロンケアの考え方を取り入れた**システムホームケア**で毛髪を網羅的にケア

	Step. 1	Step. 2	Step. 3	Step. 4																																				
<u>アイテム</u>	<u>シャンプー</u>	<u>トリートメント</u>	<u>ヘアミルク</u>	<u>マルチオイル</u>																																				
役割	栄養補給	補給した栄養を逃げにくくする	ダメージから髪を守る	ダメージ要因をブロック																																				
オーダーメイドケア成分	ASセラチン	ASセラチン AAセラミド	ASセラチン AAセラミド ACリピッド	ACリピッド																																				
ケア部位 (比率イメージ)	<table border="1"> <tr> <td>Co※1</td> <td>CMC※2</td> <td>Cu※3</td> </tr> <tr> <td>○</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>	Co※1	CMC※2	Cu※3	○			10	0	0	<table border="1"> <tr> <td>Co※1</td> <td>CMC※2</td> <td>Cu※3</td> </tr> <tr> <td>○</td> <td>○</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>8</td> <td>0</td> </tr> </table>	Co※1	CMC※2	Cu※3	○	○		2	8	0	<table border="1"> <tr> <td>Co※1</td> <td>CMC※2</td> <td>Cu※3</td> </tr> <tr> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	Co※1	CMC※2	Cu※3	○	○	○	1	4	5	<table border="1"> <tr> <td>Co※1</td> <td>CMC※2</td> <td>Cu※3</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> </table>	Co※1	CMC※2	Cu※3			○	0	0	10
Co※1	CMC※2	Cu※3																																						
○																																								
10	0	0																																						
Co※1	CMC※2	Cu※3																																						
○	○																																							
2	8	0																																						
Co※1	CMC※2	Cu※3																																						
○	○	○																																						
1	4	5																																						
Co※1	CMC※2	Cu※3																																						
		○																																						
0	0	10																																						
+α配合成分	ベタイン系界面活性剤（褪色抑制） アミノ酸系界面活性剤（褪色抑制） 11種のアミノ酸（保湿） 2種のヒアルロン酸（保湿） 毛髪架橋成分（毛髪補強）	4種の植物オイル（脂質補給） 糖アルコール（保湿）	γ-ドコサラクトン（熱ダメージ抑制） 毛髪架橋成分（毛髪補強） シアバター（脂質補給）	γ-ドコサラクトン（熱ダメージ抑制） 3種のビタミン（抗酸化、UVダメージ抑制） シアバター（脂質補給） 天然由来オイル（ハンド、ボディ兼用） 油溶性セラチン（毛髪補修）																																				
使用感	毛髪に芯を与えながら なめらかなすぎ心地 しっとり系の重すぎない使用感	幅広い髪に毛先まで均一な指通り 重すぎないギリの使用感	しっとりまとまるが べたつかずに 毛先まで指抜けがいい使用感	重すぎず、軽すぎず ぎらつかない適度なツヤを与える 絶妙なラインをついた使用感																																				

※1 Co：コルテックス ※2 CMC：CMC ※3 Cu：キューティクル

他社品ホームケア比較

	Aujua	BYKARTE	TOKIO	IPSCISS																								
ブランド特徴	<ul style="list-style-type: none"> 日本人女性の髪に特化 髪、頭皮のお悩み別にダメージ、クセ、エイジングまで幅広いライン設計 Spring-8を活用した科学力 	<ul style="list-style-type: none"> CiPSHOTでシスチン補充(ホームケア未配合) HV-STEMを活用した科学力 	<ul style="list-style-type: none"> 特許技術インカラミ技術を利用したケラチン結合強化&補給 	<ul style="list-style-type: none"> 髪のプロ、美容師が自宅で使いたくなるホームケア特化型ブランド 製品機能、香り、パッケージにそれぞれこだわり抜いた商品像 																								
ホームケア特徴	<ul style="list-style-type: none"> ラインの特徴と同一 	<ul style="list-style-type: none"> 好みの質感タイプから選べる 	<ul style="list-style-type: none"> ホームケアでもインカラミを技術を搭載 	<ul style="list-style-type: none"> 普段通りの使い方でダメージ補正しながら毛髪内外の主要な部位がケアできる機能性 																								
対応力	<table border="0"> <tr> <td>ブリーチ毛</td> <td>熱ダメージ</td> <td>紫外線ケア</td> </tr> <tr> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> </table>	ブリーチ毛	熱ダメージ	紫外線ケア	○	○	○	<table border="0"> <tr> <td>ブリーチ毛</td> <td>熱ダメージ</td> <td>紫外線ケア</td> </tr> <tr> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> </table>	ブリーチ毛	熱ダメージ	紫外線ケア	○	○	○	<table border="0"> <tr> <td>ブリーチ毛</td> <td>熱ダメージ</td> <td>紫外線ケア</td> </tr> <tr> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> </table>	ブリーチ毛	熱ダメージ	紫外線ケア	○	○	○	<table border="0"> <tr> <td>ブリーチ毛</td> <td>熱ダメージ</td> <td>紫外線ケア</td> </tr> <tr> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> </table>	ブリーチ毛	熱ダメージ	紫外線ケア	○	○	○
ブリーチ毛	熱ダメージ	紫外線ケア																										
○	○	○																										
ブリーチ毛	熱ダメージ	紫外線ケア																										
○	○	○																										
ブリーチ毛	熱ダメージ	紫外線ケア																										
○	○	○																										
ブリーチ毛	熱ダメージ	紫外線ケア																										
○	○	○																										
メインケア	<p>コルテックス、CMC、キューティクルのどれか一つ</p>	<p>コルテックス</p>	<p>コルテックス</p>	<p>コルテックス、CMC、キューティクル</p>																								
成分と効果 (ホームケア)	<p>iDTコンプレックス α-ヘリックスの構造回復とダメージ耐性向上</p> <p>各ラインの効果成分 (ex. イミュライズ: CMADKなど)</p>	<p>PPT由来洗浄成分 コルテックス補修成分</p> <p>テクスチャーキープ成分 ・保湿成分(アミノ酸) ・表面保護成分(18MEA誘導体)</p> <p>ダメージバリア成分 ・熱ダメージ抑制成分 ・紫外線吸収成分</p>	<p>インカラミ成分 →毛髪強度アップ</p> <p>その他 プラスα成分 ・保湿成分(ベリセア、植物オイル、セラミドなど) ・補修成分(加水分解ケラチンなど) ・抗酸化成分</p>	<p>オーダーメイドケア成分 →根元から毛先までダメージ補正ケア ・コルテックス → ASケラチン ・CMC → AAセラミド ・キューティクル → ACリピッド</p> <p>その他 プラスα成分 ・保湿成分(11種のアミノ酸、2種のヒアルロン酸、4種の植物オイルなど) ・毛髪強度アップ成分 ・熱ダメージ抑制成分 ・抗酸化成分</p>																								
イプシスの 差別化ポイント	<p>サロンケアの考え方を導入した、ホームケアでは類を見ない作り込まれた商品設計</p>																											
	<p>コルテックス、CMC、キューティクルと幅広いターゲット部位へのダメージ補正機能</p>																											
	<p>ストーリー性のある香り、デザイン性の高いブランド世界観とケア性の両立</p>																											

他社品オイル比較

	LOA THE OIL	SINN PURETE	1DK	IPSCISS																								
ブランド特徴	香りと香りの持続	香りを起点としたマインドフルビューティーを科学的にアプローチ	個性を惹き立てる	<ul style="list-style-type: none"> ・髪のプロ、美容師が自宅で使いたくなるホームケア特化型ブランド ・製品機能、香り、パッケージにそれぞれこだわり抜いた商品像 																								
メイン訴求	・香りが持続するパフュームオイル	・脳波を解析して心に訴えかける香りで気持ちをスイッチ	・植物由来成分配合(高圧熟成アルガン、サボテンオイル、カカオバター)	・普段通りの使い方でもダメージ補正しながら毛髪内外の主要な部位がケアできる機能性																								
対応力	<table border="0"> <tr> <td>ハンド、 ボディ兼用</td> <td>熱ダメージ</td> <td>紫外線ケア</td> </tr> <tr> <td>○</td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </table>	ハンド、 ボディ兼用	熱ダメージ	紫外線ケア	○	×	×	<table border="0"> <tr> <td>ハンド、 ボディ兼用</td> <td>熱ダメージ</td> <td>紫外線ケア</td> </tr> <tr> <td>○</td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </table>	ハンド、 ボディ兼用	熱ダメージ	紫外線ケア	○	×	×	<table border="0"> <tr> <td>ハンド、 ボディ兼用</td> <td>熱ダメージ</td> <td>紫外線ケア</td> </tr> <tr> <td>○</td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </table>	ハンド、 ボディ兼用	熱ダメージ	紫外線ケア	○	×	×	<table border="0"> <tr> <td>ハンド、 ボディ兼用</td> <td>熱ダメージ</td> <td>紫外線ケア</td> </tr> <tr> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> </table>	ハンド、 ボディ兼用	熱ダメージ	紫外線ケア	○	○	○
ハンド、 ボディ兼用	熱ダメージ	紫外線ケア																										
○	×	×																										
ハンド、 ボディ兼用	熱ダメージ	紫外線ケア																										
○	×	×																										
ハンド、 ボディ兼用	熱ダメージ	紫外線ケア																										
○	×	×																										
ハンド、 ボディ兼用	熱ダメージ	紫外線ケア																										
○	○	○																										
ケア内容	保湿（エモリエント）	保湿（エモリエント）	保湿（エモリエント）	コルテックス、CMC、キューティクル																								
成分と効果	<ul style="list-style-type: none"> ・植物由来成分でヘアー、ハンド、ボディ、ネイルまで使用可能 ・香りが持続するパフュームオイル ・幅広い香りのラインナップ 	<ul style="list-style-type: none"> ・植物由来成分でヘアー、ハンド、ボディまで使用可能 ・精油100%の香り 	<ul style="list-style-type: none"> ・植物由来成分配合でハンドまで使用可能 ・超高圧熟成アルガンオイル（保湿） ・超高圧熟成サボテンオイル（保湿） ・カカオバター（アンチエイジング） 	<p>オーダーメイドケア成分 →根元から毛先までダメージ補正ケア ・キューティクル → ACリピッド</p> <p>その他 プラスα成分 ・熱ダメージ抑制成分 ・抗酸化成分 ・オイル化ケラチン</p>																								
イプシスの 差別化ポイント	ダメージケアだけでなくダメージ予防もできる高い機能性																											
	コルテックス、CMC、キューティクルと幅広いターゲット部位へのケア効果																											
	ストーリー性のある香り、デザイン性の高いブランド世界観とケア性の両立																											

よくある質問 サロンメニューからの導線について

サロン様のお声：サロンメニューのトリートメントから店販へ繋げている場合にイプシスの提案ができるイメージが持てない

方針

サロンケアとホームケアの役割の違いを説明してイプシスのホームケアが優れているポイントをお伝えする

01

02

01 役割の違い

サロンケア：集中ケア

ホームケア：集中ケアの効果を維持する

02 イプシスはホームケアに特化した製品設計

- ・サロンケアの効果を維持するため、デイリーケアでも毛髪を徹底的にケアできるシステムホームケアの緻密な理論設計
- ・一般顧客より髪の悩みが深刻な美容師の髪を基準にした高水準な機能性

(既存のホームケアはそこまで緻密に設計されておらず、物足りない・・・)

提案

01 美容師が使う究極のホームケアとして全アイテム導入してもらうように促す

全アイテムが厳しい場合は...

02 まずはアウトバスアイテムをサロンワークで使用してもらい徐々に取扱アイテム数を増やしていく (ヘアミルク&マルチオイル)

(続き) アウトバスアイテムを起点とした提案例

	容量	上代(税込)	B/S価(税込)	コスト※
IPSCISS OSD09 シャンプー	300 mL	¥ 3,740	¥ 2,618	¥52
IPSCISS OSD09 トリートメント	300 mL	¥ 3,740	¥ 2,618	¥52
IPSCISS OSD09 ヘアミルク	100 mL	¥ 3,190	¥ 2,233	¥22
IPSCISS OSD09 マルチオイル	55 mL	¥ 3,300	¥ 2,310	¥17
詰め替え				
IPSCISS OSD09 シャンプー	900 mL	¥ 6,930	¥ 4,851	¥32
IPSCISS OSD09 トリートメント	900 mL	¥ 6,930	¥ 4,851	¥32
IPSCISS OSD09 ヘアミルク	300 mL	¥ 4,950	¥ 3,465	¥11

※サロンワーク中、1回使用時のコスト（ミディアムヘアーのお客様）

ヘアミルク導入の切り口

- ・従来のアウトバス商品には珍しく詰め替えパウチを準備しているのでサロンワークに使用することで材料費削減
- ・4アイテムの中で万能的な機能、かつ、髪質対応力も高いのでサロンワークにおいて幅広いお客様へ使用可能
- ・使用感を気に入っていただけると店販への誘導が可能

マルチオイル導入の切り口

- ・人それぞれ好みに分かれる香りにおいて、他商品と被らない香りの一つとしてお客様の対応幅を広げる
- ・香りさえマッチすれば、ケア性能は他ブランドよりも高いのでお客様の髪によりいいものを提案できる